

## APPEL A COMMUNICATION

### Beyond Creative Cities II

Au-delà des villes créatives : Dynamiques culturelles, scènes et fabrique urbaine  
22 et 23 juin 2023, Angers

Les premières rencontres Beyond Creative Cities (BCC) ont été l'occasion en 2021 d'analyser les formes, les vertus et les limites des fabriques urbaines fondées sur le concept de la ville créative, véhicule privilégié du modèle métropolitain. Qu'en avons-nous retenu ? L'attention portée aux questions d'attractivité, d'image de marque et de regroupement d'activités créatives a dans une certaine mesure éclipsé la complexité des liens entre la capacité créative des individus, le développement urbain et la production des innovations. Elle a par ailleurs minimisé l'enjeu de ces transformations face aux "grandes transitions" aujourd'hui à l'œuvre. C'est pourquoi, les deuxième rencontres BCC proposent de se recentrer sur la complexité des encastremements qui s'opèrent entre les activités créatives et culturelles, et les dynamiques territoriales. Elles interrogent également le rôle que peuvent avoir ces activités dans la transformation du modèle de la ville créative vers une fabrique urbaine en résonance avec les enjeux écologiques, sociaux et économiques que soulèvent la remise en question des processus de métropolisation. Ces rencontres seront également l'occasion de tester la pertinence du concept de "scène" pour analyser et mieux saisir les interactions qui s'établissent entre présence artistique et transformation urbaine à partir des travaux réalisés dans le cadre du programme de recherche SCAENA financé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR, France)

Quatre orientations pourront être explorées par les communications soumises :

#### **Au-delà des effets d'agglomération, les "effets de débordements" ?**

Toute activité située influence son territoire et est influencée par lui. Ceci est particulièrement vrai pour les activités culturelles et artistiques dont les effets de débordement sont singuliers. L'on doit notamment à la géographie économique d'avoir éclairé les rapports complexes qui s'établissent entre l'ancrage des activités et la capacité d'innovation d'un territoire donné. Suivant cette perspective, le territoire s'apparente souvent à une simple plateforme, dotée d'aménités spécifiques qui la rende plus ou moins innovante, attractive ou résiliente, produisant ainsi une lecture réductrice des écosystèmes territoriaux. Cette simplification, pour efficace qu'elle soit, se révèle particulièrement problématique lorsque l'on s'intéresse plus spécifiquement aux activités culturelles et artistiques. Si les figures désormais classiques du district culturel, du cluster créatif ou encore du quartier artistique ont pu incarner telles ou telles politiques culturelle, industrielle ou d'aménagement urbain, épuisent-elles l'analyse des multiples encastremements qui articulent une offre culturelle et artistique située et les territoires au sein desquels elle se développe ? Au-delà des seuls effets d'agglomération, l'empreinte sociale, la vitalité culturelle, les ambiances urbaines, ne constituent-elles pas autant de "débordements" symptomatiques et pourtant peu explorés des croisements entre dynamiques urbaines et culturelles ?

### **Au-delà de la performance, la “fabrique sensible de la ville” ?**

Ces trente dernières années, la métropolisation des territoires urbanisés s’est accompagnée d’une quête de performance territoriale - attestée par des labels, des politiques de croissance, des classements multiples que la littérature académique a largement pu relayer (débat sur l’attraction des classes créatives et l’attractivité des villes, touristification et événementialisation des espaces urbains, néolibéralisation des politiques urbaines, etc.) - au risque d’oublier la dimension sensible de la fabrique urbaine. Ces dynamiques d’accélération éclipsent autant qu’elles étouffent les fortes résonances pourtant à l’œuvre entre les activités culturelles et créatives, les artistes et ceux qui habitent les territoires. Quels rôles jouent les activités de création dans l’expérience sensible des espaces urbains ? A l’inverse, comment la vie sociale d’un quartier, sa configuration urbaine et son atmosphère affectent les modes de production et de consommation artistiques et plus globalement les processus créatifs ?

### **Au-delà du storytelling, “l’authenticité urbaine” ?**

A bien des égards, la fabrique de la ville créative s’est accompagnée d’une intense activité de storytelling, émanant aussi bien des acteurs impliqués dans des communautés artistiques locales que des pouvoirs publics, en vue de favoriser tant l’adhésion de la population que celle des acteurs du projet urbain. Parallèlement, il s’agissait également de produire un récit de ville, un discours médiatique attractif pour l’extérieur - pour les touristes, les classes créatives, les entreprises et autres médias - au risque parfois de ne véhiculer que des représentations stéréotypées des territoires. Au-delà de leurs portées narratives, en quoi ces fictions s’écartent-elles de ce que certains nommeraient “l’authenticité” des territoires concernés ? Comment jouent-elles un rôle performatif tel que le territoire s’adapte au récit ? Comment se positionnent les communautés artistiques dans la construction de ces récits ? Comment la patrimonialisation de la présence artistique et/ou l’esthétisation de l’espace public, altère ou galvanise la tonalité des lieux ? Enfin, peut-on mettre en évidence des cycles de vie de scènes artistiques et évaluer leur impact sur la mise en récit des territoires ?

### **Au-delà d’un territoire-plateforme, un “territoire-scène” ?**

Débordement, fabrique sensible et authenticité nous invitent à réinvestir l’idée de ville créative en développant une attention singulière au caractère idiosyncratique des relations entre des modes de production, de consommation et de narration des activités artistiques et culturelles situées et les dynamiques territoriales dans lesquelles elles s’encastrent. Comment les villes qui se sont construites sur le modèle de la ville créative peuvent évoluer pour accompagner les transitions, notamment écologiques et économiques, que les crises sanitaires, climatiques et géopolitiques ont rendues plus que jamais nécessaires. Comment transformer une ville attractive, fondée sur des investissements totémiques (flagships) en une ville désirable et hospitalière, qui multiplie les axes de résonances entre ses différentes composantes ? Quels modèles de gouvernance urbaine pour imaginer pour ces transitions ? Comment les activités culturelles et créatives peuvent accompagner la “démétropolisation” des territoires ? Le concept de scène permet-il d’embrasser d’un même mouvement ces dynamiques pour redonner toute son épaisseur au territoire dans les recherches en sciences sociales ? La question des méthodologies peut être explorée ici afin d’identifier plus précisément et de manière articulée les caractéristiques sociales, géographiques, économiques et sensibles des territoires dits créatifs.

## Mots clés :

Ville créative, performance-attractivité-gentrification  
Métropolisation / démétropolisation  
Scènes culturelles, résonance, dynamiques urbaines  
Storytelling, marketing territorial, authenticité  
Effets d'agglomération, d'urbanisation, de débordement  
Ambiance, atmosphère, fabrique sensible de la ville  
Politiques urbaines, politiques culturelles, aménagement du territoire

## Comité scientifique

Charles Ambrosino (Université Grenoble Alpes), Pauline Boivineau (Université Catholique de l'Ouest), Etienne Capron (Université d'Angers), Caroline Chapain (Université de Birmingham), Laurent Devisme (ENSA Nantes), Sandrine Emin (Université d'Angers), Emmanuelle Gangloff (ENSA Nantes), Gêrôme Guibert (Université Paris 3), Rainer Kazig (ENSA Grenoble), Isabelle Leroux (Université d'Angers), Basile Michel (Cergy Paris Université), Hélène Morteau (Université Grenoble Alpes), Dominique Sagot-Duvaurox (Université d'Angers), Raphaël Suire (Nantes Université), Jean-Paul Thibaud (ENSA Grenoble),

## Comité d'organisation

Charles Ambrosino (Université Grenoble Alpes), Etienne Capron (Université d'Angers), Laurent Devisme (ENSA Nantes), Sandrine Emin (Université d'Angers), Gêrôme Guibert (Université Paris 3), Rainer Kazig (ENSA Grenoble), Basile Michel (Cergy Paris Université), Dominique Sagot-Duvaurox (Université d'Angers), Raphaël Suire (Nantes Université).

## Modalités de soumission

Les propositions de communication consistent en un résumé en français ou en anglais et ne doivent pas excéder 3000 mots. Les résumés doivent être soumis au plus tard le vendredi 10 février 2023.

Le retour du comité scientifique sur les communications retenues se fera fin mars 2023.

Les communications complètes devront être retournées pour le 1er juin 2023.

Pour vous inscrire ou pour tout complément d'information, merci d'envoyer un courriel à [Francoise.francoz@univ-angers.fr](mailto:Francoise.francoz@univ-angers.fr)

Veillez noter que le colloque se tiendra en anglais et en français, en fonction des intervenants.

Des résumés des interventions sont prévus en anglais.

Pour consulter le programme complet, rdv sur le [site SCAENA](#).





## CALL FOR PAPERS

### Beyond Creative Cities II

#### Cultural dynamics, scenes and urban fabric

June 22-23, 2023 Angers (FRANCE)

The first Beyond Creative Cities (BCC) meeting in 2021 was an opportunity to analyse the forms, benefits and limits of urban fabric based on the concept of the creative city. What did we learn from it? The focus on issues of attractiveness, branding and clustering of creative activities has to some extent overshadowed the complexity of the links between the creative capacity of individuals, urban development and the production of innovations. It has also minimised the stakes of these transformations in the face of the "great transitions" that are taking place today. This is why the second BCC meeting proposes to refocus on the complexity of the interrelationships between creative and cultural activities, and territorial dynamics. It also questions the role that these activities can have in the transformation of the creative city model towards an urban fabric that resonates with the ecological, social and economic issues raised by metropolisation process. This meeting will also be an opportunity to test the relevance of the "scene" concept for an analysis and better understanding of the interactions between artistic presence and urban transformation, based on the outputs of the SCAENA research programme funded by the French National Research Agency (ANR, France).

Four approaches will be explored by the contributions that are submitted:

#### **Beyond the agglomeration effects, the "spill over" effects?**

Any activity that is situated in a location influences its territory and is influenced by it. This is particularly true for cultural and artistic activities, whose overspill effects are singular. We owe it to economic geography in particular to have shed light on the complex relationships that are established between the anchoring of activities and the capacity for innovation in a given territory. From this perspective, the territory is often seen as a simple platform, endowed with specific amenities that make it more or less innovative, attractive or resilient, thus producing a simplistic reading of territorial ecosystems. This simplification, however effective it may be, is particularly problematic when we look more specifically at cultural and artistic activities. If the now classic figures of the cultural district, the creative cluster or the artistic district, have been able to embody various cultural, industrial or urban planning policies, do they exhaust the analysis of the multiple embeddings that articulate a situated cultural and artistic offering and the territories within which it develops? Beyond the mere effects of agglomeration, do not the social imprint, the cultural vitality, the urban ambiances constitute as many symptomatic and yet little explored "overspills" of the crossroads between urban and cultural dynamics?

### **Beyond performance, the "sensory fabric of the city"?**

Over the last thirty years, the metropolisation of urbanised territories has been accompanied by a quest for territorial performance - attested to by labels, growth policies, and multiple rankings that the academic literature has largely been able to relay (debates on the attraction of the creative classes and the attractiveness of cities, the touristification and event-based nature of urban spaces, the neo-liberalisation of urban policies, etc.) - at the risk of forgetting the sensory dimension of the urban fabric. These dynamics of acceleration overshadow as much as they stifle the strong resonances that are nevertheless at work between cultural and creative activities, artists and those who inhabit the territories. What role do creative activities play in the sensory experience of urban spaces? Conversely, how does the social life of a neighbourhood, its urban configuration and its atmosphere affect the modes of artistic production and consumption and, more globally, the creative processes?

### **Beyond storytelling, "urban authenticity"?**

In many ways, the making of the creative city has been accompanied by an intense storytelling activity, emanating both from the actors involved in local artistic communities and from the public authorities, with a view to fostering support from the population as well as that from the actors involved in the urban project. At the same time, it was also a question of producing a city narrative, a media discourse attractive to the outside world - to tourists, the creative classes, businesses and other media - at the risk of sometimes conveying only stereotyped representations of the territories. Beyond their narrative scope, how do these fictions deviate from what some would call the "authenticity" of the territories concerned?

How do they play a performative role such that the territory adapts to the narrative? How do artistic communities position themselves in the construction of these narratives? How does making the artistic presence part of the heritage, and/or aestheticising public space, alter or galvanise the tone of places? Finally, can we highlight the life cycles of artistic scenes and evaluate their impact on the narration of territories?

### **Beyond a territorial platform, a "territorial-scene"?**

Overspill, sensory fabric and authenticity invite us to reinvest the idea of the creative city by developing a singular attention to the idiosyncratic character of the relations between modes of production, consumption and narration of situated artistic and cultural activities and the territorial dynamics in which they are embedded. How can cities built on the model of the creative city evolve to accompany the transitions, notably ecological and economic, that the health, climate and geopolitical crises have made more necessary than ever? How can we transform an attractive city based on totemic investments (flagships) into a desirable and hospitable city which multiplies the axes of resonance between its different components? What models of urban governance can we imagine for these transitions? How can cultural and creative activities accompany the "de-metropolisation" of territories? Does the concept of the scene allow us to embrace these dynamics in the same movement, in order to restore to territory its full depth in social science research? The question of methodologies can be explored here in order to identify more precisely and in an articulated way the social, geographic, economic and sensory characteristics of the so-called creative territories.

### **Key words:**

Creative city, performance-attractiveness-gentrification, Metropolisation / De-metropolisation  
Cultural scenes, resonance, urban dynamics, Storytelling, territorial marketing, authenticity

Agglomeration effects, urbanisation, spill over Ambience, atmosphere, sensitive fabric of the city, Urban policies, cultural policies, territorial planning

### **Conference proposals and presentations**

Paper proposals consist of an abstract in English or French and should not exceed 3000 words. Abstracts must be submitted by Friday, February 10, 2023.

The scientific committee will return the selected papers in March 2023.

Complete papers must be returned by June 1, 2023.

To register or for more information, please send an email to [francoise.francoz@univ-angers.fr](mailto:francoise.francoz@univ-angers.fr)

Please note that the conference will be held in English and French, depending on the speakers. Summaries of the presentations will be provided in English.

To consult the complete program, please visit the SCAENA website.

### **Scientific Comitee**

Charles Ambrosino (Université Grenoble Alpes), Pauline Boivineau (Université Catholique de l'Ouest), Etienne Capron (Université d'Angers), Caroline Chapain (Université de Birmingham), Laurent Devisme (ENSA Nantes), Sandrine Emin (Université d'Angers), Emmanuelle Gangloff (ENSA Nantes), Gêrôme Guibert (Université Paris 3), Rainer Kazig (ENSA Grenoble), Isabelle Leroux (Université d'Angers), Basile Michel (Cergy Paris Université), Hélène Morteau (Université Grenoble Alpes), Dominique Sagot-Duvaurox (Université d'Angers), Raphaël Suire (Nantes Université), Jean-Paul Thibaud (ENSA Grenoble),

### **Organizing Comitee**

Charles Ambrosino (Université Grenoble Alpes), Etienne Capron (Université d'Angers), Laurent Devisme (ENSA Nantes), Sandrine Emin (Université d'Angers), Gêrôme Guibert (Université Paris 3), Rainer Kazig (ENSA Grenoble), Basile Michel (Cergy Paris Université), Dominique Sagot-Duvaurox (Université d'Angers), Raphaël Suire (Nantes Université).



AAU  
ambiances  
architectures  
urbanités



**Granem**  
Groupe de Recherche ANgevin  
en Économie et Management

**Lemna**

**Pacte**  
Laboratoire de sciences sociales

