

English follows

**Numéro thématique de la revue Interventions économiques
Proposition**

La culture dans les quartiers: culture de proximité et développement territorial

Responsables : Juan-Luis Klein et Diane-Gabrielle Tremblay

L'objectif de ce numéro est de susciter des textes sur l'effet des initiatives locales ancrées dans les secteurs culturels et créatifs dans la perspective de favoriser la revitalisation des territoires et le développement de collectivités plus cohésives. Le numéro cible les dimensions sociale et économique des activités liées à l'industrie culturelle en incluant les initiatives dans les domaines du patrimoine culturel, de l'audiovisuel, de la peinture, de la musique, du patrimoine architectural, du design, et d'autres activités connexes.

La réflexion sur l'option de la culture de proximité face aux équipements centralisateurs doit être rattachée à la discussion sur ce qui est appelé la nouvelle politique urbaine et son inflexion vers la culture. Comme le montrent plusieurs exemples, les élites urbaines et les acteurs politiques se tournent vers la culture et l'industrie culturelle, mettant de l'avant des notions telles la cité créative et la ville créative et cherchant à accroître leur place dans le concert de villes globales ainsi que leur compétitivité et leur attractivité. Ces options ont suscité des critiques importantes en ce qui concerne aussi bien leur efficacité en tant que déclencheurs de processus innovateurs que leurs conséquences pour les résidents des villes et les quartiers les plus dévitalisés. Mais en même temps, le choix de la culture donne aux acteurs sociaux la possibilité d'élaborer des stratégies alternatives, plus inclusives et plus efficaces en termes d'attractivité car elles peuvent avoir un effet positif sur l'engagement citoyen envers les quartiers et envers la ville dans son ensemble, sur l'augmentation des capacités collectives, lesquelles pourraient avoir une influence sur le capital social des collectivités, sur le développement de capacités collectives des acteurs et sur la cohésion sociale et le « bien vivre » dans la ville. C'est dans cette dernière perspective que nous souhaitons axer la réflexion qui sera menée dans ce numéro.

Il est souhaité de recevoir des contributions qui articulent la réflexion théorique et les cas empiriques.

Les sous thèmes suivants seront couverts par le numéro :

- 1) les conditions dans lesquelles les initiatives locales dans les secteurs culturels et créatifs augmentent la vitalité des quartiers, peuvent permettre d'accroître la richesse locale et favorisent la revitalisation des quartiers dévitalisés.
- 2) Les indicateurs qui permettent d'évaluer l'effet des initiatives culturelles et créatives sur le développement économique des territoires.
- 3) les effets de ces initiatives sur le plan de la revitalisation des quartiers, de l'identité locale et de la qualité de vie locale.

Échéancier de production:

• Lancement de l'appel de textes/	Mars 2018
• Réception de propositions	30 mars 2018
• Réaction aux auteurs concernant leur proposition	20 avril 2018
• Date limite pour la réception des textes	28 septembre 2018
• Évaluation des textes	Octobre-novembre 2018
• Résultats de l'évaluation, transmission aux auteurs	30 novembre 2018
• Date limite pour les textes révisés	25 janvier 2019
• Parution/	Février 2019

Modalités

Veillez envoyer la proposition d'article à Juan-Luis Klein (klein.juan-luis@uqam.ca), Christian Deblock (deblock.christian@uqam.ca) et Diane-Gabrielle Tremblay (tremblay.diane-gabrielle@teluq.ca)

La proposition d'article comportera obligatoirement les informations suivantes :

- _ Le nom et prénom du ou des auteurs
- _ Les titres, fonctions institutions de chaque auteur
- _ Les coordonnées, adresse postale, tél, courriels, autres
- _ Le titre de la proposition
- _ Cinq mots clés
- _ Un résumé de l'article, entre 800 mots et 1000 mots (incluant problématique, objectifs de l'article, méthodologie, principaux résultats et implications théoriques et pratiques)

Protocole de rédaction

Les articles proposés au Comité de rédaction doivent être originaux, ne pas avoir été soumis ailleurs et ne pas avoir été publiés dans une autre langue. Les articles n'excéderont pas 25 pages (incluant tableaux, graphiques et bibliographie) à interligne et demi (ou 50 000 signes) et devront être accompagnés d'un court résumé d'une dizaine de lignes, en anglais et en français, et de cinq mots clé, en anglais et français également.

L'auteur fournira les renseignements suivants : son nom, son adresse, son numéro de téléphone, son adresse électronique ainsi que son titre et son établissement de rattachement.

Les textes seront examinés de façon anonyme par deux lecteurs externes (ou trois s'il n'y a pas entente sur l'évaluation). Les articles soumis présenteront des résultats de recherche originaux et des qualités telles que la lisibilité et la pertinence par rapport à la problématique générale du numéro. Les articles publiés restent la propriété de la revue.

Présentation des articles

Les notes seront présentées en fin de texte et seront identifiées en chiffres arabes. La bibliographie complète doit être formulée comme suit :

- Livre : Dostaler, Gilles et Michel Beaud (1996). La pensée économique depuis Keynes, Paris, éditions du Seuil, 444 pages.
- Revue : Dutraive, Véronique (1993). La firme entre transaction et contrat : Williamson épigone ou dissident de la pensée institutionnaliste, Revue d'économie politique, vol. 103, n° 1, pp. 83-105
- Article de livre : Élie, Bernard (1997). Contre l'apartheid économique : le combat politique, dans Juan-Luis Klein, Pierre-André Tremblay et Hugues Dionne (sous la direction de), Au-delà du néolibéralisme : quel rôle pour les mouvements sociaux ?, Études d'économie politique, vol. 13, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec, pp. 179-186

Thematic issue of the journal *Papers in Political Economy*

Culture in neighbourhoods: Local culture and territorial development

Call for papers

Guest editors: Juan-Luis Klein and Diane-Gabrielle Tremblay

The aim of this thematic issue is to compile and publish essays on the effect of local initiatives that are rooted in the cultural and creative sectors with a view to promoting the revitalization of rural areas and the development of more cohesive communities. The issue targets the social and economic dimensions of activities related to the cultural industry including initiatives in the fields of cultural heritage, audiovisual media, painting, music, architectural heritage, design and other related activities.

A reflection on decentralized, or locally based, strategies for the development of cultural activities, as a counterforce to centralized cultural amenities, must be linked to the discussion of what is called the new urban policy and its focus on culture. As shown by several instances, urban elites and political actors are turning to culture and the cultural industry, among others by subscribing to notions such as “the creative city” and by enhancing the overall competitiveness and attractiveness of these cities alongside their positioning within the ensemble of global cities. This focus has generated significant criticism due to its impact on cities’ effectiveness as triggers for innovative processes as well as on the residents of the most devitalized of these cities and neighbourhoods. However, at the same time, the focus on culture gives social actors the opportunity to develop alternative strategies that are more inclusive and more effective in terms of attractiveness. This is because these strategies can have a positive effect on: citizen engagement within neighbourhoods and the city as a whole; the increase of the collective capacities, which could have an impact on the social capital of the communities; the development of the collective capacities of the social actors; and social cohesion and “the good life” within the city. It is this last-mentioned perspective of “the good life” that we wish to focus on in this issue.

The editors are seeking contributions that combine theory with practice and empirical research.

The following subthemes will be covered by the issue:

- 4) The conditions under which local initiatives in the cultural and creative sectors increase the vitality of neighbourhoods, enhance local assets and promote the revitalization of devitalized neighbourhoods;

- 5) Indicators that make it possible to evaluate the effect of cultural and creative initiatives on economic development in rural areas; and
- 6) The effects of these initiatives on neighbourhood revitalization, local identity and the quality of life at the local level.

Work plan

• Launch of Call for papers	March 2018
• Receipt of proposals	March 30, 2018
• Response to authors on their proposals	April 20, 2018
• Deadline for the receipt of papers	September 28, 2018
• Evaluation of papers	October to November, 2018
• Results of the evaluation, transmission to authors	November 30, 2018
• Deadline for revisions	January 25, 2019
• Publication	February 2019

How to submit

Please send the proposal for a paper to Juan-Luis Klein (klein.juan-luis@uqam.ca), Christian Deblock (deblock.christian@uqam.ca) and Diane-Gabrielle Tremblay (tremblay.diane-gabrielle@teluq.ca).

The proposal needs to contain the following information:

- First and last name of the author(s)
- Title, position and institution of each author
- Contact information (mailing address, telephone, email, etc.)
- Title of the proposal
- Five keywords
- An abstract of the paper ranging between 800 and 1000 words (including theme(s), objectives, methodology, main results and theoretical and practical implications)

Author guidelines

Papers submitted to the Editorial Board must be original and may not have been submitted elsewhere or published in another language. The papers should not exceed 50,000 characters including tables, graphs and bibliography and must be formatted with 1.5 line spacing. They must also be accompanied by a short summary of ten lines as well as five keywords, both in English and French.

The submitted papers will undergo a double-blind review by two external readers (or three if there is no agreement on the evaluation). They should present results derived from original research and feature qualities such as readability and relevance to the general thematic of the issue. Published articles remain the property of the journal.

References

Notes should be presented at the end of the text and be numbered using Arabic numerals. The bibliography should be presented as follows:

- Book: Dostaler, Gilles and Michel Beaud (1996). *La pensée économique depuis Keynes*, Paris, éditions du Seuil, 444 pages.
- Journal: Dutraive, Véronique (1993). “La firme entre transaction et contrat : Williamson épigone ou dissident de la pensée institutionnaliste,” *Revue d’économie politique*, vol. 103, no. 1, pp. 83–105
- Article in a book: Élie, Bernard (1997). “Contre l’apartheid économique : le combat politique,” in Juan-Luis Klein, Pierre-André Tremblay and Hugues Dionne (Eds.), *Au-delà du néolibéralisme : quel rôle pour les mouvements sociaux ?*, Études d’économie politique, vol. 13, Sainte-Foy, Presses de l’Université du Québec, pp. 179–186